



## **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RISERVATA AD AGENZIE IMMOBILIARI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DI FONDI COMMERCIALI**

**CASA LIVORNO E PROVINCIA S.P.A.** indice una manifestazione di interesse per le agenzie immobiliari che sono interessate al servizio consistente nella pubblicizzazione di fondi di natura commerciale e di altra natura, di proprietà Casalp ed attività di mediazione finalizzata alla locazione dei medesimi.

La partecipazione è riservata alle agenzie immobiliari in possesso dei requisiti morali e professionali previsti dalla legge 39/89 nonché iscritte nell'apposita sezione del REA o nel soppresso ruolo degli agenti di affari in mediazione.

Per essere ammessi alla manifestazione di interesse, le agenzie immobiliari devono far pervenire entro le ore 12.00 del giorno 28 SETTEMBRE 2012 a pena di irricevibilità, una comunicazione su carta intestata e sottoscritta dal legale rappresentante dell'agenzia medesima, con la quale si dichiara di essere agenzia immobiliare iscritta nell'apposita sezione del REA o nel soppresso ruolo degli agenti di affari in mediazione (presso la Camera di Commercio nel cui circondario è stabilita la sede principale); di essere interessati allo svolgimento di tale servizio nonché l' indirizzo per il ricevimento dell'invito a partecipare alla futura procedura di gara.

Tale dichiarazione, inserita in busta chiusa ed idoneamente sigillata, dovrà essere inviata al seguente indirizzo: **CASA LIVORNO E PROVINCIA S.P.A. – SUPPORTO ORGANI E DIREZIONE – V.LE I. NIEVO 57 – 57122 LIVORNO.** Il plico dovrà recare esternamente il nominativo del mittente e la seguente annotazione: **“MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEI FONDI COMMERCIALI CASALP”.**

Si riportano alcune indicazioni relative al servizio da svolgere:

**1. E' compito dell'agenzia immobiliare:**

- effettuare la necessaria pubblicità al fine di reperire i soggetti interessati alla conduzione dei fondi di cui trattasi, attraverso: pubblicità su stampa locale, su riviste/opuscoli specializzati nel settore e sui siti multimediali;
- collaborare con Casalp nella determinazione del canone massimo di locazione ottenibile da ciascun fondo.

**2. I fondi commerciali di proprietà Casalp sono complessivamente n. 204, a cui si aggiungono n. 27 fondi di natura non commerciale (magazzini) che potranno**



**essere anch'essi oggetto di pubblicizzazione. Attualmente Casalp ha n. 12 fondi commerciali liberi.**

**L'attività di pubblicizzazione sarà richiesta al momento in cui un fondo si renderà libero.**

- 3. La durata del servizio è di 5 anni a decorrere dalla data di affidamento. È esclusa la possibilità di rinnovo tacito. Il gestore del servizio è tenuto comunque ad assicurare la continuità del servizio stesso oltre la scadenza contrattuale nelle eventuali more dell'espletamento della nuova procedura di gara.**
- 4. L'importo massimo che Casalp potrà corrispondere per ciascun fondo locato, è pari ad una mensilità del canone di locazione.**

**Il servizio verrà affidato a seguito dell'espletamento di una procedura negoziata tra gli operatori che hanno manifestato interesse, che sarà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa. Tale criterio terrà conto delle modalità di espletamento delle iniziative pubblicitarie e del corrispettivo richiesto.**

**Il servizio potrà essere affidato, per ogni fondo, contestualmente anche a più agenzie in numero non superiore a 5.**

**Livorno, 03/09/2012**

**Il Presidente del C.d.A.  
(Avv. Stefano Taddia)**